

QUESTIONARIO ANNO 2027

EVENTO: _____

TIPOLOGIA: _____

ORGANIZZATORE: _____

DURATA MANIFESTAZIONE (GIORNI): _____

DATI SOGGIORNO	ANNO 2025	ANNO 2026	PREVISIONE 2027
NUMERO PARTECIPANTI			
NUMERO ACCOMPAGNATORI			
NUMERO PARTECIPANTI SOGGIORNANTI			
NUMERO ACCOMPAGNATORI SOGGIORNANTI			
SOGGIORNO MEDIO (NOTTI)			

NON IN GRADO DI FORNIRE I DATI DI SOGGIORNO

ANALISI PARTECIPANTI: (indicare la percentuale)

SESSO: F _____ % M _____ %

ETA':

10-20 _____%	21-30 _____%	31-40 _____%	41-50 _____%	51-60 _____%	Over 60 _____%
--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	----------------

PROVENIENZA

- RISPETTO AL TOTALE DEI PARTECIPANTI QUANTI PROVENIVANO DALL'ITALIA? _____%

- RISPETTO AL TOTALE DEI PARTECIPANTI QUANTI PROVENIVANO DALL'ESTERO? _____%

- RISPETTO ALL'ITALIA INDICHI LE PERCENTUALI DI PROVENIENZA SECONDO LA SEGUENTE SUDDIVISIONE DI AREA:

NORD _____ % CENTRO _____ % SUD _____ % ISOLE _____ %

- RISPETTO ALL'ESTERO INDICHI LE PERCENTUALI DI PROVENIENZA SECONDO

LA SEGUENTE SUDDIVISIONE DI AREA:

- FRANCIA _____ % GERMANIA _____ % UK _____ % SVIZZERA/AUSTRIA _____ %
 NORD EUROPA _____ % EST EUROPA _____ % SUD EUROPA _____ %
 USA _____ % GIAPPONE _____ % ALTRI PAESI DEL MONDO _____ %

TIPOLOGIE RICETTIVE UTILIZZATE

- HOTEL 5 STELLE _____ % HOTEL 4 STELLE _____ % HOTEL 3 STELLE _____ %
 1-2 STELLE/LOCANDE _____ % RTA/RESIDENCE _____ % CAMPEGGI _____ %
 SECONDA CASA _____ % CASE VACANZA _____ %
 ALTRO: _____ %

PIANO PROMOZIONALE PER L'EDIZIONE ANNO 2027 (barrare ed indicare le voci interessate)

- Sito Internet: → nome sito/i: _____
 Profili social: → indicare quali profili, i relativi account name e numero followers:

Indicare quanti post/stories/reels verranno pubblicati, taggando i social ufficiali del Comune di Sanremo (IG: @sanremocittadellamusic FB: Sanremo Città della Musica)

- in promozione dell'evento: n° _____
- durante l'evento: n° _____
- dopo l'evento: n° _____

- Depliant n° _____ distribuzione: locale nazionale internazionale
 Locandine n° _____ distribuzione: locale nazionale internazionale
 Manifesti n° _____ distribuzione: locale nazionale internazionale
 Spot TV: → canali televisivi di messa in onda dello spot _____

- Spot Radiofonici: → canali radiofonici di messa in onda dello spot: _____

- Stampa:
→ riviste specializzate _____

- giornali: _____

SINTESI RASSEGNA STAMPA ULTIMA EDIZIONE SVOLTA - ANNO _____:

STAMPA

Testate locali	n° articoli - citazioni _____
Testate nazionali	n° articoli - citazioni _____
Testate internazionali	n° articoli - citazioni _____
Riviste specializzate (nazionali ed internazionali)	n° articoli - citazioni _____

INTERNET

Sito/i web n° comunicati – citazioni

SOCIAL

Indicare l'engagement riscontrato rispetto all'evento

oooooooooooooooooooooooooooo

1) È la prima volta che organizza l'evento?

Sì (passare alla domanda 3)

No (passare alla domanda 2)

2) La precedente edizione è stata effettuata a Sanremo?

Sì

È stata inserita nel Programma Eventi **2026**? Sì No

(fine questionario)

No: è stata effettuata a _____
(passare alla domanda 3)

3) Per quale motivo ha deciso di proporre l'evento a Sanremo?
(barrare la voce interessata)

Per il suo clima e il suo paesaggio

Per la vicinanza con la Francia

Per il flusso turistico presente nel periodo dell'evento che propongo

Per l'accoglienza delle strutture ricettive (alberghi, residence, ...)

Per l'enogastronomia

Per le possibilità di svago (shopping, discoteche, pub...)

Per la presenza del Casinò

Per tradizione cittadina

4) Quali servizi reputa importanti per la riuscita dell'evento?

Collaborazione con il Comune di Sanremo

Collaborazione da parte di altri enti (Provincia di Imperia, Regione Liguria...)

Collaborazione con il Casinò

Ospitalità da parte della città

Accoglienza da parte delle strutture ricettive

L'esistenza di altri eventi durante la mia manifestazione

Non deve esistere nessun altro evento durante la mia manifestazione

Altro _____